

# Rakt på sak med inhyrd chef

Det kan vara svårt – och dyrt – att hitta rätt person för ett chefsjobb. Ett alternativ är att hyra in en chef för en viss tid.

LENA BARNER-RASMUSSEN

**D**et är inte ovanligt att en rekryteringsprocess för ett chefsjobb tar upp till ett år. Då personen väl är vald kan verksamheten ha gjort en helomvändning, och då står man där med ett nyss sått direktörsfrö och en dyr leasingbil.

När affärslivet hela tiden blir allt mer dynamiskt finner allt fler företag det onödigt att sitta med en stor armé av chefer som en fast kostnad. Ett växande fenomen är hyrcheferna, eller interimchefer som de kallas inom branschen.

”Vi har en otrolig kunskapsreserv som inte används. Efterfrågan och utbud möter inte varandra”, säger **Terhi Alanko**, partner på **Proman Interim** som har hyrt ut chefer sedan 1988.

Hon hänvisar till den obalans som råder på arbetsmarknaden för chefer. Samtidigt som storföretag i sina kostnadsjakter gör sig av med chefspersonal finns det många chefsstolar som gapar tomma.

Men fastanställningar av dyra chefer blir en stor risk. Dessutom är chefsbehovet i många fall projektbaserat.

Därför har Proman Interim gått in för förmedling av hyrchefer. Istället för att punga ut med tiotusentals euro åt en rekryteringsfirma och skaffa leasingbilen med precis

den rätta interiören betalar företagen som anlitar hyreschefer för det de behöver, och för den tid som behövs.

”Vid en rekrytering måste man vanligtvis fundera på hur personen kan utvecklas inom företaget, fast man inte vet hur verksamhetsmiljön ser ut om ett par år. Passar personen ens in i organisationen då längre?”, säger **Sture Carlson** som ansvarar för försäljningen på Proman.

## Kan förhålla sig neutral

En orsak till att företag använder sig av en interimchef är att man vill få en viss uppgift avklarad utan onödigt trams.

”Projektchefen är alltid helt uppgiftsorienterad. Han eller hon behöver inte fundera på sin karriärutveckling inom företaget och kan därför stå utanför interna politiska konflikter”, säger Carlson.

En del företag använder sig av

interimchefer för att kolla läget innan man fattar större beslut. I fall där utländska företag köper finländska bolag kan moderbolaget använda sig av en interimchef för att utreda huruvida en viss enhet inom det uppköpta företaget är livskraftig eller inte.

”Sedan kan moderbolaget ta ställning till nedläggning eller vidareutveckling av den enheten”, säger Sture Carlson.

En förutsättning för att anlita en interimchef är att arbetsuppgiften går att definiera klart. Proman garanterar att deras interimchefer kan påbörja sitt arbete tio dagar efter att kunden gett uppdraget åt dem. Uppdraget tar vanligtvis mellan tre månader och två år.

Inte helt sällan måste interimchefen fatta tråkiga och svåra beslut. Enligt Alanko, som själv jobbat som interimchef, har personalen lättare att acceptera besluten då det är en

## Billigare än rekrytering

**E**nligt Terhi Alanko och Sture Carlson blir en interimchef mycket billigare än en rekrytering. Kostnader för rekryteringsprocessen, semesterar och leasingbilar uteblir. Eftersom det förutsätts att varje interimchef har sin egen firma kringgår man också de sociala kostnaderna. Ändå anser Alanko och Carlson inte att interimcheferna är i en sårbar situation.

”De flesta av dem är redan ekonomiskt oberoende”, säger Alanko.

Proman Interim fakturerar vanligen sina kunder per utförd arbetsdag. Mera sällan är interimchefens avlöning bunden till arbetsperiodens resultat. Proman Interim tar mellan 25 och 30 procent av hela fakturan till kundföretaget.

utomstående som håller i tyglarna.

”Man blir en neutral aktör som folk har lättare att prata med, lite som en intern psykolog. Interimchefen blir ju aldrig något hot mot någon, och därför vågar personalen spela med öppnare kort”, säger hon.

Proman har ungefär 400 personer i sitt nätverk i Finland. Genom samarbetsavtal med nordiska partners har företaget tillgång till totalt 4 000 CV:n.

Hur ser en typisk projektchef ut? Gemensamt för dem alla är att de inte vill stanna 30 år inom samma företag och få sig en guldklocka för besväret.

En vanlig grupp är de som byggt upp egna företag och sålt dem, men

som fortfarande känner att de har något att ge affärslivet.

### Många hyreshefer i England

En ny kategori av projektchefer består av 35–40-åriga personer som har en internationell karriär bakom sig. De har av olika orsaker återvänt till Finland och får konstatera att återkomsten rent professionellt inte varit lyckad.

”Vissa kan inte hitta ett fascinerande jobb i Finland, andra märker att de hamnar på en lägre nivå i den finska organisationen. Då är det lättare att välja kortare projekt”, säger Alanko.

Skibum-fenomenet finns också, det vill säga de som väljer att jobba hårt nio månader och satsar åter-

stoden av året på att skida i Alperna eller segla på världshaven.

Enligt Alanko och Carlson är interimchefer ett fenomen som har kommit för att stanna. Det är svårt att ge några exakta siffror på hur vanligt det är, eftersom många företag inte vill ge ut andelen interimchefer i organisationen. Men enligt Alanko och Carlson är det inte ovanligt i till exempel England att 10–20 procent av högsta ledningen består av interimchefer.

”Samma trend kan man skönja också i Finland. Ett bevis är att de flesta rekryteringsföretag har grundat egna avdelningar för förmedling av interimchefer”, säger Sture Carlson. ●

